

Remerciements

Je voudrai exprimer mes remerciements à Monsieur MISSOUM Hanafi, Maitre de conférences à l'université de Mostaganem pour avoir accepté de présider le jury.

Mes remerciements s'adressent également à Monsieur HIMOURI Slimane maitre de conférences à l'université de Mostaganem et Monsieur KADI EL MAHI Lamine maitre de conférences à l'université de Mostaganem.

Ce travail à été réalisé sous la direction de Monsieur BRAHIMI Kouider, professeur à l'USTO , qu'il soit remercié pour ses conseils et ses encouragements.

Je tiens aussi à remercier Monsieur YAMANI Lakhdar, maitre assistant à l'USTO et Mr TALBI Toufik maitre assistant à l'université de Mostaganem pour leurs conseils.

Ce travail n'a pu être réalisé que grâce aux concours de nombreuses personnes et organismes à qui j'exprime ici mes remerciements. En particulier mes parents, mes frères et sœurs, mes amis ainsi que la direction du tourisme, la protection civil et la DPAT de la wilaya de Mostaganem, sans oublier les personnes qui ont bien voulu répondre à mes questions.

Toute ma reconnaissance leur est acquise

Résumé

Le développement économique actuel au niveau mondial repose sur les hydrocarbures dont le marché se caractérise par le double enjeu de l'instabilité des prix, qui met en difficulté les producteurs et les consommateurs, et l'épuisement de cette ressource.

L'Algérie dont le développement économique s'appuie à 98% sur le revenu des hydrocarbures s'interroge de plus en plus sur l'opportunité de diversifier ses ressources financières hors hydrocarbures. Elle s'oriente résolument vers la valorisation de toutes ses ressources parmi lesquelles, le tourisme.

Ce secteur qui a connu ces dernières années un accroissement dans le P.I.B national hors hydrocarbures en passant de 1,8% en 1999 à 2,3% en 2009 (O.N.S 2009), offre d'énormes potentialités telle que l'offre d'emplois qui a connu un taux de croissance de 56,6% entre 2000 et 2008 (ONS 2009).

Par ailleurs, l'activité touristique peut avoir des effets négatifs sur les écosystèmes, les ressources en eau, les relations humaines pouvant entraîner des confrontations parfois brutales des cultures.

L'objectif de la recherche est d'exposer les enjeux du développement touristique, ses conflits et ses stratégies dans le cadre du développement durable.

Mostaganem a été retenue comme terrain d'investigation car elle constitue une région riche en histoire et en patrimoine culturel, et elle est dotée de paysages panoramiques qui lui procurent des avantages pour en faire une destination touristique de choix.

Après avoir dressé un constat sur l'état du tourisme, ses différents types et mis la lumière sur certains problèmes que rencontrent les décideurs, la communauté locale et les touristes on peut déduire qu'un développement touristique « durable » repose sur la mise en place d'une politique de qualité plutôt que celle d'une croissance quantitative. En effet, si l'on décide d'opter pour un tourisme soutenable, on doit, alors aborder la complexité de la réalité puisqu'il faut observer les éléments composants d'un lieu avant de pratiquer une politique de développement touristique. Il faut aussi prendre en considération le milieu naturel et ses spécificités, la diversité des cultes et des cultures. Enfin agir sur les mentalités afin d'acquérir une culture touristique ou le client est roi.

Mots clefs

Tourisme, environnement, développement durable, Algérie, Mostaganem.

Summary

Current economic development on a world level rests on hydrocarbons whose market is characterized by the double stake of instability of prices, which put in difficulty the producers and the consumers, and the exhaustion of this resource.

Algeria whose economic development is based on 98% on the income of hydrocarbons questions more and more on opportunity of diversifying its financial resources except hydrocarbons. It is directed resolutely towards the valorization of all its resources among which, tourism.

This sector which knew these last years an increase in the national P.I.B except hydrocarbon while passing of (1, 8%) in 1999 to (2, 3%) in 2009 (O.N.S 2009), offers enormous potentialities such as the offer of employment which knew a growth rate of (56.6%) between 2000 and 2008 (ONS 2009).

In addition, the tourist activity can have negative effects on the ecosystems, the water resources, the human relations being able to involve sometimes brutal confrontations of the cultures.

The objective of this research is to expose the stakes of the tourist development, its conflicts and its strategists within the framework of sustainable development.

Mostaganem was retained as ground of investigation because it constitutes an area rich in history and cultural heritage, and it is equipped with panoramic landscapes which give advantages to making it a tourist destination choice. After having drawn up a report on the state of tourism, its various types and put the light on certain problems which the decision makers encounter, the local community and the tourists one can deduce that a tourist sustainable development is based on the installation of a policy of quality rather than that of a quantitative growth. Indeed, if one decides to choose bearable tourism, then, one must approach the complexity of reality since it is necessary to observe the component elements of a place before practicing a tourist development policy. It is also necessary to take into account the natural environment characteristics, the diversity of the worships and the cultures.

Finally, act on mentalities in order to acquire a tourist culture where the customer is a king.

Key words

Tourism, environment, sustainable development, Algeria, Mostaganem.

(PIB

-

-

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION GENERALE

Introduction.....	2
1. La problématique.....	2
2. Hypothèses du travail.....	3
3. Démarche méthodologique.....	4
4. Structure du mémoire.....	4

CHAPITRE 1 : GENERALITES SUR LE TOURISME ET LE TOURISME DURABLE

Introduction.....	7
-------------------	---

I. LE TOURISME, CONCEPT ET DEFINITIONS

1. Historique de l'évolution touristique	8
2. Les définitions du mot tourisme	8
3. Les Modèles de développement touristique.....	10
3.1. Le modèle de J.M Miossec	
3.2. Le modèle de RW Butler.....	10
4. Les critères du développement touristique.....	12
5. Les enjeux du tourisme.....	12
5.1. Le tourisme et le développement économique.....	12
5.2. Le tourisme et le développement social.....	13
5.3. L'environnement ; un moteur touristique.....	14
6. Les formes du tourisme.....	14
6.1. Le tourisme d'affaires	14
6.2. Le tourisme sportif	15
6.3. Le tourisme social	15
6.4. Le tourisme culturel	15
6.5. Le tourisme de cure	15
6.6. Le tourisme balnéaire	16
6.7. Le tourisme de montagne.....	16
7. Avantages et inconvénients du tourisme	16

II. LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET LE TOURISME

1. Histoire et origine du concept développement durable	18
2. Du développement durable au tourisme durable	20
3. Tourisme durable, principes et réalités.....	20
4. Les principes du tourisme durable.....	22
5. Les formes de tourisme durable	22
5.1. L'écotourisme.....	22
5.2. Le tourisme rural.....	23
5.3. Le tourisme solidaire.....	23
6. L'écotourisme et sa relation avec d'autres types de tourisme.....	23.
7. La Charte Européenne du Tourisme Durable.....	24
8. Les premières mises en œuvre du tourisme durable.....	25
Conclusion.....	28

CHAPITRE 2 : ETUDE DE CAS DU TOURISME DURABLE DANS CERTAINS PAYS MEDITERRANEENS

Introduction.....	30
1. Caractéristiques du tourisme en méditerranée.....	30
2. Types de touristes méditerranéens.....	31
2.1. L'aventurier.....	31
2.2. Le villégiateur	31
2.3. Le culturel	31
2.4. Le congressiste	31
2.5. Les « en forme ».....	32
2.6. L'éco touriste	32
3. Les espaces touristiques méditerranéens	32
3.1. Le littoral (Tourisme balnéaire aux îles Baléares en Espagne).....	33
3.1.1. Le développement historique.....	34
3.1.2. Les principaux impacts.....	35
3.1.3. Actions dans le cadre du développement durable.....	37
3.2. le Sahara (Tourisme saharien en Tunisie).....	38

3.2.1. Le développement historique.....	38
3.2.2. Le rôle catalyseur de l'Etat.....	38
3.2.3. Les faiblesses du tourisme saharien.....	39
3.2.4. Type de tourisme saharien.....	41
3.2.5. Les stratégies du développement durable des territoires oasiens.....	41
3.2.6. Gafsa oasis durable.....	45
3.3. la ville (Tourisme urbain en France).....	45
3.3.1. Type de tourisme urbain.....	45
3.3.2. Tourisme culturel et préservation du patrimoine.....	46
3.3.3. Impact et enjeux du tourisme en milieu urbain.....	47
3.3.4. Une expérience de tourisme urbain durable à paris	48
3.4. Le rural (Tourisme rural au Maroc).....	50
3.4.1. Définition.....	50
3.4.2. Les types de tourisme rural.....	50
3.4.3. Ecotourisme et forêt de Mamora au Maroc.....	52
3.4.4. Le tourisme rural dans la région de chefchaouen (Maroc).....	54
Conclusion.....	57

CHAPITRE 3 : LA POLITIQUE TOURISTIQUE EN ALGERIE

Introduction.....	60
1. Historique du phénomène touristique en Algérie.....	61
2. Le financement des investissements touristiques.....	66
3. Les acteurs du tourisme en Algérie.....	67
4. Les indicateurs du tourisme algérien (1999 -2009).....	67
5. les stratégies pour la relance du tourisme en Algérie (SDAT).....	69
5.1. Le SDAT (2025).....	69
5.2. Les objectifs du SDAT	70
5.3. Les atouts de l'Algérie	72
6. Les faiblesses du tourisme algérien.....	76
7. Une grille d'évaluation pour un développement durable du tourisme.....	77
8. La réglementation portant sur le tourisme, environnement et développement durable.....	80
9. Le Plan d'Aménagement Côtier	84
Conclusion	85

CHAPITRE 4 : ETUDE DE CAS : TOURISME DURABLE A MOSTAGANEM

Introduction.....	87
1. la wilaya de Mostaganem	87
1.1. Situation géographique.....	87
1.2. Climat.....	88
1.3. Relief	88
1.4. Population.....	88
1.5. Infrastructures et communications.....	89
2. Les potentialités touristiques.....	92
2.1. Ressources Naturelles.....	92
2.2. Morphologie.....	92
2.3. Hydraulique.....	93
2.4. La faune et la flore.....	96
2.5. Les sites balnéaires.....	96
2.6. Les sources thermales.....	98
3. Potentialités Culturelles, Cultuelles et Artistiques.....	98
3.1. Potentialités Artistiques.....	98
3.2. Potentialités Culturelles.....	99
3.3. Potentialités cultuelles.....	100
3.4. Sites et Monuments Historiques.....	103
4. potentialités artisanales.....	107
5. Présentation de l'offre Hôtelière et Touristique.....	108
5.1. Hôtellerie.....	108
5.2. Etat des Centres de Vacances et Camps de Toile.....	109
5.3. Les Etablissements de Restauration.....	111
5.4. Les Agences de Voyages.....	112
6. Les zones d'expansion touristique.....	112
7. Emploi.....	116
8. Mouvement associatif dans le Tourisme	116
9. Contraintes et pressions sur le littoral mostaganémois.....	117

9.1. Contraintes naturelles.....	117
9.2. Incidences de l'urbanisation.....	117
9.3. Incidences du Tourisme.....	118
9.4. Liste des plages et ZET par commune littorale Classée d'ouest en Est.....	118
10. L'enquête sur terrain.....	120
10.1. Introduction.....	120
10.2. L'objectif de l'enquête et de l'entretien	120
10.3. Le choix des zones d'enquêtes.....	120
10.4. Données collectées et outils de collecte	122
10.5. Période de réalisation de l'enquête.....	123
10.6. Difficultés rencontrées durant l'enquête.....	123
10.7. Les Limites des données recueillis	123
10.8. Le résultat de l'enquête	123
10.9. Les entretiens et les questionnaires.....	133
Conclusion.....	135
 CONCLUSION GENERALE	
1. Synthèse	137
2. perspectives de recherche.....	138
Bibliographie.....	144
Annexes.....	147